

Compte rendu rencontre du collectif de facilitation FSM Montréal 2016

Ordre du jour rencontre 15 Octobre 2014

Présences

- Jean
- Van
- Hélène
- LPL
- Thérèse
- Étienne
- Cynthia
- Henri-Charles (à distance)
- Jocelyne
- Raphaël

1. Réflexion : Inscrire le FSM comme projet à Je vois Montréal

J'ai discuté de cette possibilité avec Cathy Wong qui siège sur le comité de Je vois Mtl, une initiative qui invite à proposer des projets pour dynamiser Montréal. Ils vont sélectionner plusieurs projets qui peuvent se tenir d'ici 2017 en faveur de la métropole.

C'est un réseau qui se connecte au monde des affaires et à la société civile montréalaise, mais ce serait une visibilité intéressante pour notre projet (sélectionné ou non). C'est l'occasion de "contaminer" un réseau différent. Ce pourrait être stratégiquement intéressant en terme de visibilité et de travail sur la perception d'une catégorie de population qu'on rejoint plus difficilement.

À ma connaissance, il n'y a pas vraiment d'argent associé à la sélection de notre projet. L'autre truc pas super, c'est qu'il faut avoir un "leader" du projet, alors que ce n'est pas trop notre façon de fonctionner.

Il faut inscrire notre projet avant la fin octobre. <https://jevoismtl.com/>.

Après discussion les membres du Collectif présents sont d'avis que nous devrions soumettre le projet de FSM2016 à Je vois Montréal. Louis-Philippe va produire le matériel requis.

2. Préparation du CI du 31 octobre au 2 novembre 2014 (Tunis, Tunisie)

Tourisme Montréal nous a contacté à la suite de notre Assemblée du 4 octobre. Je leur ai répondu et j'ai proposé une rencontre en personne la semaine du 20 octobre. J'ai ouvert sur la

perspective d'une nouvelle aide financière pour aller représenter le Collectif à Tunis lors du prochain CI. Nous attendons les confirmations finales, mais il y aurait une possibilité de soutien pour deux personnes. Une rencontre aura lieu mercredi 22 octobre avec eux. LPL, Raphaël et Carminda seront présents.

Sujets à aborder :

- Mobilisation au Québec
- Les avancements : une organisation créée, une base militante et bénévole importante, un site Web.
- Un modèle, une créativité, de l'innovation, construire sur des bases et les transmettre. Un héritage du Collectif.

Position du Collectif pour un FSM 2017 :

- Défendre jusqu'au bout de le tenir en 2016 sur la base des arguments évoqués.
 - Aspect démobilisateur pour le Collectif et les personnes impliquées si en 2017
 - Démarches logistiques et promotion entamées pour 2016.
 - Liens avec Tunis et miser sur l'effet de mobilisation 2015-2016.
 - Contexte plus favorable en 2016 à Montréal. FSM pourrait se noyer dans les festivités prévues (350e de Montréal et 150e du Canada)
 - 2017 sera très gros, comme en 1992 à Montréal au 325è de Montréal: nettoyage des rues des itinérants et personnes seules dans les parcs, constructions de nouveaux lieux et donc manque d'accès pour la population en général, noyé dans les touristes qui vont venir pour bien d'autres choses que les "choses sociales".
- Il est souhaitable de faire un plaidoyer en faveur de 2016 d'ici le CI.

LPL : Montréal International m'a également relancé à propos d'un Secrétariat à Montréal. Si nous voulons aller de l'avant avec une proposition de ce type, il faudrait y réfléchir. Des discussions à cet effet devraient avoir lieu au prochain CI. Il y a des avantages financiers indéniables, mais je crois que ce devrait être une entité séparée du Collectif.

3. Bourse Bienbien

Cette bourse est attribuée à un projet flyé qui a une valeur sociale. Elle est d'une valeur de 15 000\$ et comprend plusieurs éléments intéressants pour le FSM 2016 :

- La production d'une capsule vidéo promotionnelle pas mal du tout. Durée de 1-2 minute, format HD, formatée pour diffusion web.
- Un site web vraiment bien. Pour mettre en valeur le projet ou la cause, ainsi que la vidéo promotionnelle.

- Une formation assez géniale. Sur les communications à l'ère des réseaux sociaux et la présence en ligne.
- Une activité de lancement public tout à fait chouette.

Au niveau du site Web, ce serait évidemment à discuter. Mais la vidéo, la formation et une activité de lancement ne peuvent pas nuire :)

Si le Collectif est d'accord, nous pourrions déposer le projet. La date limite est le 1er novembre 2014. Le formulaire de soumission est relativement simple. <http://boursebienbien.org/>

4. Bourse CDEC - Économie sociale

Après l'Assemblée du 4 octobre, une représentante de la CDEC de Rosemont-Petite-Patrie nous a fait part d'une bourse en économie sociale. Il s'agit de 10 000\$ disponible pour un projet en démarrage en Économie sociale dans le cadre du Concours Entrepreneurs en Action. Il serait possible d'appliquer éventuellement. La date limite est le 28 novembre.

Appliquer à cette bourse implique toutefois de se considérer comme un acteur de l'économie sociale et de réfléchir à une certaine pérennité de notre projet (au-delà du FSM 2016).

Économie sociale et solidaire :

- Il est possible de s'inscrire dans ce secteur en tant que Collectif. Nous sommes déjà une organisation à but non lucratif.
- Toutefois, cela pose des questions : comment organiser l'après ? Quel espace prévoir ? Que faut-il utiliser comme infrastructures web et médias sociaux ?
- Argumenter sur les valeurs du FSM, du Collectif et de l'économie sociale et solidaire. Comment s'inscrit-on dans l'économie sociale ? Comment peut-on publiciser tout cela ?
- Notre participation à l'économie sociale jusqu'au FSM a une valeur économique et sociale (tant au niveau processus que pendant l'événement). Nous répondons déjà, avec des valeurs connexes à l'économie sociale et solidaire, à une préoccupation économique, à un besoin (des espaces, une tribune, une convergence) pour la société civile québécoise.
- Habituellement l'économie sociale vise le changement et le FSM est un acteur de changement. Il y a un arrimage au niveau du désir de justice sociale, des changements positifs dans la société.

Discussion sur la pérennisation du Collectif après 2016 :

- Garder en vie la mémoire organisationnelle et des FSM.
- Favoriser la pérennisation des réseaux qui se seront créés durant le processus organisationnel et le FSM lui-même
- Retransmettre nos connaissances aux prochains organisateurs (locaux, régionaux, mondiaux...)
- Véhiculer un savoir-faire et des idées
- Valeur ajoutée du collectif sur le plan social : réseau, interconnexion après les forums et capitalisation après l'expérience
- Visibilité aux initiatives issues du FSM 2016 ? Accent sur les résultats (Henri: et les effets à court et moyens termes) ?
- Facilitateur, créateur et promoteur d'espaces de type Forums sociaux : partage de notre méthodologie.
- Connaissance et expérience sur le mouvement social.

Petite équipe de défrichage : LPL, Étienne

5. Corroboration de site Web, Excel et lettres sur Dropbox (Van)

Assurer la cohérence entre la liste des organisations confirmées, le site Web et les lettres enregistrées.

Étienne et Van n'ont pu travailler sur ça jusqu'à maintenant. Cynthia propose de se joindre à eux en personne. Ils vont se réunir d'ici la fin de semaine et la semaine prochaine pour mettre de l'ordre dans le chiffrier et corroborer les appuis avec le site web.

Il serait préférable que personne d'autre n'intervienne à distance. Si d'autres personnes veulent se joindre à eux en personne ils sont les bienvenus.

Henri a déjà regardé les listes des appuis et contacts et commencé une comparaison avec les -appuis- qui apparaissent sur le site web fsm2016.org (et donc wordpress.org aussi). Certains écarts ont été notés. Henri a également re-dimensionné le document (Excel) pour être imprimable en Legal et travailler la mise en page.

6. Relation de presse au Québec lorsque Samuel, Raph et * sont à Tunis pour le CI (Van)

Point reporté à la semaine prochaine.

7. Kit de mobilisation en français (Raphaël)

Finaliser le kit de mobilisation en français. Van a déjà fait un bon courriel pour le corps du message. Il faut y joindre les documents pertinents (modèle de lettre d'appui, lettre de demande formelle, FAQ)... Raphaël va envoyer demain ce courriel à toutes les personnes présentes à l'assemblée du 4 octobre

Chacun des membres du collectif devrait également envoyer le "kit" de ralliement à tous leurs contacts personnels mais en s'assurant que la demande d'appui n'ait pas déjà été faite.

Il est suggéré de contacter tout le monde directement que l'on connaît et de personnaliser les messages autant que possible.

8. Campagne de ralliement dans le Canada anglais et au USA (Raphaël)

Il faut traduire les outils en anglais (lettre et dernier communiqué pour mobiliser le Canada anglais).

Quelques pistes de mobilisation :

- à partir de la liste des groupes liés au FSP.
- en écrivant à Judy Rebick <jrebick@gmail.com> une militante anglo très implantée dans le milieu, qui vient d'écrire un beau petit livre sur Occupy, où elle explique qu'elle adore la méthodologie et essaye de voir quels peuvent être les liens à faire avec le FSM.
- en relançant Alex Megelas qui s'était proposé de créer des liens.
- relancer les organisations approchées par Sylvie.

Il faudrait aussi que quelqu'un se charge de faire le lien avec les groupes des États-Unis.

- Sylvie a des contacts de groupes aux USA

9. Profil des organisations (Étienne)

Contactez les groupes qui nous appuient déjà pour tracer le profil des groupes qui nous appuient. On pourrait leur poser 4 questions :

- Combien votre organisation\groupe\association possède-t-elle de membres/sympathisants ?
- Combien votre organisation\groupe\association rejoint-elle de personnes (par ses outils de communication, ses actions, services...)?
- Quel est le secteur privilégié d'intervention de votre organisation\groupe\association (ex. la cause des femmes, la lutte contre la pauvreté, la défense des droits des travailleurs, la protection de l'environnement...)?
- Votre organisation a-t-elle déjà participé à un forum social mondial ?

Les profils des organisations serviront à documenter la présence des secteurs dans le processus et ceux qui manquent. Cela permet également de dresser un portrait plus clair de l'envergure du soutien.

Prochaine rencontre à 20h. Début du Comité de mobilisation.